



ConosciLE

If it doesn't challenge you, it won't change you

**In occasione dell'8 marzo 2021
e dell'XI edizione del WeWorld Festival**

WeWorld Corporate Challenge

**Un progetto di engagement dei dipendenti e
di responsabilità d'impresa sui diritti delle
donne**



ConosciLE

IL NOSTRO IMPEGNO

WeWorld è una ONG che da oltre 50 anni si impegna perché i diritti fondamentali di ogni essere umano, in particolare di **donne, bambini e bambine**, siano riconosciuti e rispettati. Per questo contrastiamo povertà, violenza, ingiustizie e promuoviamo percorsi di sviluppo umano sostenibile.

Oltre ai nostri progetti di intervento nazionale e internazionale, organizziamo eventi, come il **WeWorld Festival** e il **Terra di Tutti Film Festival**, workshop per le aziende, programmi di educazione alla cittadinanza globale, campagne di **sensibilizzazione e advocacy**, attività di coinvolgimento dei dipendenti nelle imprese.

Sono molte le realtà aziendali che ci sostengono e che collaborano con noi nella realizzazione di queste iniziative. Il nostro approccio di partnership è innovativo e ad alto impatto sociale, fondato sulla condivisione degli obiettivi, sulla creazione di valore aggiunto e di reciproco interesse e vantaggio.




In occasione della Festa della Donna, WeWorld propone alle aziende la Corporate Challenge "conosciLE": un'attività innovativa e digital per coinvolgere i dipendenti in un'azione di formazione e sensibilizzazione sui temi della parità di genere, della Diversity & Inclusion e dell'empowerment femminile, con un forte approccio legato al Team Building e alla gamification.

ConosciLE

COME FUNZIONA

- La Challenge dura 4 settimane a partire dall'8 marzo e prevede 2 sfide a settimana.
- Ogni sfida è un QUIZ su una tematica relativa ai diritti delle donne.

 L'OBIETTIVO DEI PARTECIPANTI È RISPONDERE CORRETTAMENTE AI QUIZ PER TOTALIZZARE IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO POSSIBILE: MAGGIORE È IL RISULTATO, PIÙ ALTA È LA DONAZIONE CHE L'AZIENDA PROPORZIONALMENTE FARÀ PER I PROGETTI DI WEWORLD A SOSTEGNO DEI DIRITTI DELLE DONNE.

- Sono sfide portate a termine individualmente ma pensate per **rafforzare lo spirito di squadra** perché il risultato è condiviso e comune per tutta l'azienda.
- I partecipanti riceveranno due volte a settimana (di **martedì** e **giovedì**) una **mail personalizzata** che, attraverso un link, li indirizzerà alla pagina in cui si terrà l'**attività di engagement**.
- Ogni **lunedì** verrà aggiornato **il totale raggiunto fino a quel momento** dai partecipanti, alimentando la competizione e l'orientamento al risultato. A questo totale corrisponde un **montante proporzionale di donazione** aziendale a favore dei progetti di WeWorld.



IL TEMA

- La Challenge si impegna a sensibilizzare i partecipanti sul **tema della parità di genere, dell'empowerment femminile e del contrasto alla violenza sulle donne.**
- Ogni sfida è una coinvolgente **attività formativa e di invito alla responsabilizzazione.** Si alterneranno quiz con domande di approfondimento su temi storici e di attualità che mettono alla prova la conoscenza dei partecipanti, trattando gli argomenti in maniera sempre "leggera e stimolante".
- Ogni settimana verrà affrontato un ambito specifico:
 1. Diversity & Inclusion
 2. Stereotipi di genere
 3. Empowerment femminile
 4. Violenza sulle donne





Conoscile

A questi link è possibile esplorare le finalità e le modalità di funzionamento della Corporate Challenge e vedere un esempio di QUIZ :

<http://conoscile-weworld.pagedemo.co/>

<https://projects.invisionapp.com/share/25YXXY0Y97E#/screens/433445097>

La creatività grafica della Challenge è
PERSONALIZZABILE CON IL LOGO AZIENDALE.

IL CALENDARIO – si parte l'8 Marzo!

	Mail	Tipologia di Sfida	Tema
<i>Settimana 8 marzo</i>	Benvenuto	-	Presentazione
	Link sfida 1	Quiz a risposta multipla	Diversity & Inclusion: diritti delle donne sul posto di lavoro: gender gap, pari opportunità di carriera, divario salariale...
	Link sfida 2	Articolo + domanda	
<i>Settimana 15 marzo</i>	Aggiornamento sul punteggio parziale	-	Punteggio parziale dell'azienda + Le risposte corrette delle sfide della settimana precedente
	Link sfida 3	Quiz a risposta multipla	Stereotipi di genere: disvelamento e ribaltamento di luoghi comuni, falsi miti, pregiudizi discriminanti
	Link sfida 4	Articolo + domanda	
<i>Settimana 22 marzo</i>	Aggiornamento sul punteggio parziale	-	Punteggio parziale dell'azienda + Le risposte corrette delle sfide della settimana precedente
	Link sfida 5	Quiz a risposta multipla	Women empowerment
	Link sfida 6	Articolo + domanda	Storie di successo; personaggi femminili forti nella cultura, nello sport, nella scienza...
<i>Settimana 29 marzo</i>	Aggiornamento sul punteggio parziale	-	Punteggio parziale dell'azienda + Le risposte corrette delle sfide della settimana precedente
	Link sfida 7	Quiz a risposta multipla	Violenza sulle donne
	Link sfida 8	Articolo + domanda	Informazione su norme, leggi, numeri utili, strutture per il sostegno; testimonianze
<i>Conclusione</i>	Aggiornamento sul punteggio TOTALE RAGGIUNTO	-	Punteggio parziale dell'azienda + Le risposte corrette delle sfide della settimana precedente
	Ringraziamenti	-	Ringraziamento e chiusura

**RIPORTA I RISULTATI
E L'ESPERIENZA DELLA
CORPORATE
CHALLENGE AL
WEWORLD FESTIVAL
2021**



XI Edizione

WEWORLD FESTIVAL

In occasione dell'8 MARZO 2021

La WeWorld Challenge parte l'8 marzo in occasione della Festa della Donna e dell'anteprima della XI edizione del WeWorld Festival, che si terrà integralmente il 21-22-23 maggio 2021.

In questa occasione le aziende potranno raccontare la loro esperienza della Corporate Challenge di marzo nel contesto delle iniziative aziendali di CSR in tema di diritti delle donne.

L'edizione integrale 2021 del WeWorld Festival si terrà a maggio presso lo spazio **BASE**, nel cuore del quartiere Tortona a **Milano**.

Attraverso anteprime cinematografiche, performance teatrali, incontri e mostre, il WeWorld Festival accresce da 11 anni il dibattito e la consapevolezza sui **diritti delle donne**, con particolare attenzione al tema dell'**empowerment femminile**, della violenza di genere e degli **stereotipi** ancora legati alla figura della donna.

Il WeWorld Festival, compreso l'evento della sua anteprima, verrà promosso attraverso i nostri canali online (sito, social, newsletter, DEM), rassegne stampa, articoli su riviste, affissioni. Il pubblico sono i nostri partner aziendali, i nostri sostenitori e tutti coloro che siano curiosi e desiderosi di partecipare.

LA DONAZIONE E I TERMINI DI PARTECIPAZIONE

- I fondi raccolti dalla Challenge saranno destinati ai **progetti di WeWorld per il contrasto alla discriminazione di genere e l'empowerment femminile**.
- Ogni risposta giusta effettuata da un partecipante aggiunge **1 €* alla donazione base**.
- La **donazione base*** da parte dell'azienda per partecipare alla Challenge è modulata sulla base del numero dei dipendenti dell'impresa:

Numero dipendenti	< 200	200-500	>500
Donazione base	1.000 €	2.500 €	5.000 €

*Si ricorda che le donazioni liberali a favore di WeWorld sono **fiscalmente deducibili** o detraibili secondo i limiti indicati dalla legge.



Il termine ultimo per aderire alla Corporate Challenge è il 28 febbraio!

PERCHÉ PARTECIPARE ALLA WEWORLD CORPORATE CHALLENGE?

- La Challenge è tesa a valorizzare lo spirito di **collaborazione** tra colleghi e rafforzare il senso di **appartenenza** alla realtà aziendale ed ai suoi valori.
- È volta a **migliorare l'ambiente lavorativo** sensibilizzando sui temi della parità di genere e dando consapevolezza di piccoli gesti e azioni discriminanti verso la donna che spesso, in ambito professionale, ingenuamente non vengono riconosciuti e corretti.
- È un'azione **concreta di solidarietà e di responsabilità sociale**, sia verso i propri stakeholder sia a beneficio delle donne in difficoltà e che hanno subito violenza, sostenute dai programmi di WeWorld.
- È un utile strumento di **analisi della sensibilità e dell'attitudine dei propri dipendenti** grazie ad un'attività di reporting dedicata che evidenzia performance e interesse sulle tematiche trattate

Grazie



Tommaso Abbiati

Senior Corporate & Foundations Executive

tommaso.abbiati@weworld.it

(+39) 340 6049913

Rosaria Costanza

Referente Area Corporate Funraising

rosaria.costanza@weworld.it

(+39) 345 3773501



Stakeholder nazionali



*Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le pari opportunità*



Ministero degli Affari Esteri



Presidenza del Consiglio dei Ministri



Unione
Buddhista
Italiana



Fondazione Agnelli



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Stakeholder internazionali



Unione europea



EUROPEAID



Funded by
European Union
Civil Protection and
Humanitarian Aid



European
Commission



FUNDED BY THE EUROPEAN UNION
EU REGIONAL TRUST FUND 'MADAD'
الصندوق الاستئماني الأوروبي 'مدد'



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



THE BELGIAN
DEVELOPMENT COOPERATION



EACEA
Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency

I nostri Partner

